

Kandidaternes egne formuleringer fra spørgsmål, hvor de har benyttet svarmuligheden "Andet"

5. I klimaplanen står der, at planen er alles plan. Hvordan vil du engagere virksomheder, borgere og civilsamfund i realiseringen af planen?

A, Socialdemokratiet

Troels Toft

Ved at bruge min kandidat i bæredygtig energi, til at sikre, at det vi rent faktisk sætter i gang på klima og miljøområdet rent faktisk virker.

Filiz Sarah Thunø

Mange foreninger og civilsamsfundsaktører gør rigtig meget for at oplyse borgerne og for at invitere til handling. Befri Glemmekassen, fællesspisning og tøjbytte er eksempler på det. Det skal vi have meget mere af. Som politisk fagudvalg kan vi sørge for, at klimatiltag, oplysning og handling kan indskrives som kriterier for tildeling af tilskud. Ligesom vi kan kræve at der arbejdes med bæredygtighed. Borgerdrevne initiativer som Madoasen skal have meget mere opmærksomhed og ligeså med folkebibliotekernes uge 17 aktiviteter, for FN's bæredygtiges verdensmålsuge. Vi skal sørge for best practice i vores organisationer og foreninger kan formidles til hele kommunen og alle de steder mennesker mødes, bør nodges til klimahandling.

Dorthe Pagh

Vi skal bruge de samarbejdspartnere kommunen allerede har og inviterer borgere, virksomheder og uddannelsessteder til at byde ind

Tomas Breddam

Kommunen skal holde fokus på alle de borgere og virksomheder som handler og hjælpe med at få deres fortællinger ud til andre.

B, Radikale Venstre

Jeppe Fransson

Nedsætte et klimaråd, hvor de har plads, og løbende kan følge udviklingen og komme med input.

Jeppe Trolle

Vi søger hele tiden at inddrage civilsamfund og uddannelsesinstitutioner gennem klimarådet, corolab, grønt omstillingsforbund, elevråd/ungdomskolen, Erhvervsforum og skole-børneudvalget (vi savner dog politisk opbakning til de to sidstnævnte fra de øvrige partier, ligesom Økonomiudvalget er fodslæbende på indkøbspolitikken.

Daniel Moltke-Prehn

Det bør gennemsyre kommunens kommunikation, så det er klart for en hver, hvad der skal gøres, og hvilke effekter de enkelte tiltag har.

Karin Berg

Via eksisterende organisationer som fx erhvervsfora, foreninger og uddannelsesinstitutioner, men også gennem opfordringer i E-Boks til alle borgere.

C, Det Konservative Folkeparti

Mogens Hallager

Ved borgermøder, erhvervsmøder, LinkedIn, Facebook og informationsmails.

Yalcin Dogan

Jeg vil engagere virksomheder, borgere og foreninger gennem samarbejde og lokale initiativer frem for regler og forbud. Grøn omstilling lykkes kun, hvis alle føler ejerskab. Derfor skal vi skabe partnerskaber med erhvervslivet, støtte frivillige projekter og give borgerne konkrete muligheder for at bidrage i hverdagen.

F, Socialistisk Folkeparti

Kim Raben

Roskilde Kommunes Klimaråd er afgørende for samarbejdet med virksomheder og civilsamfund. Vi skal som politikere nytænke hvordan borgerne kan engagere sig og blive medskabere af den grønne omstilling i Roskilde Kommune- og hvordan vi også får de unge med.

Mette Truesen

Det er vigtigt med partnerskaber mellem kommune og civilsamfund. Dette skal opprioriteres efter min mening. Og ikke mindst unge skal inddrages.

Julia Hunt

Vi skal være meget mere drevet af oprigtig nysgerrighed og åbenhed over for ideer, projekter og samarbejder. Der er meget energi i denne dagsorden, men det bliver for begrænset af hvornår vi har formelle høringer og processer fremfor at være baseret på en løbende dialog. Som underviser har jeg særligt fokus på hvordan vi får de unge med. I DUFs demokratianalyse fremgår det, at klima og grøn energi er deres politiske topprioritet. Men de unge engagerer sig på andre måder, og det skal vi imødekomme for at få dem med.

Ane Ring Laursen

Klimarådet er afgørende for at inddrage virksomheder, borgere og civilsamfund. Derfor skal Klimarådet inddrages. Samtidig skal vi nytænke, hvordan vi kan inddrage borgere og andre interessenter

Kim Elmo

Vi skal nedsætte et klima-borgerting, der får længere tid end blot et halvt år til at arbejde med implementeringen af planen. Og så bør byrådet vedtage, at det ikke bare vil lytte til - men også inddrage konkrete forslag fra borgertinget. Der er behov for at gentænke, hvordan vi som kommune kan engagere borgerne - især også de unge - i det politiske arbejde og samskabelse i forhold til klimainsatsen, der ofte får det svært, når handlinger skal føres ud i livet

Jeanne Bergmansen

Roskilde Kommunes Klimaråd er afgørende for virksomheder og civilsamfundet. Vi skal som politikere være mere nysgerrige på, om der reelt sker en borgerinddragelse og om virksomheder oplever reel inddragelse.

Susanne Bech

Jeg ser Roskilde Kommunes Klimaråd som en central drivkraft i samarbejdet med både virksomheder, foreninger og civilsamfundet. Men vi skal længere end det. Jeg mener, vi som politikere skal tænke nyt i forhold til, hvordan borgerne kan engagere sig og føle, at de reelt er medskabere af den grønne omstilling i Roskilde. Det kræver, at vi åbner flere kanaler for dialog, giver plads til lokale initiativer og finder nye måder at inddrage især de unge – for det er deres fremtid, vi planlægger for. Klimaplanen kan kun lykkes, hvis den bliver alles plan i praksis – ikke kun på papiret.

I, Liberal Alliance

Thomas Erringsø

Ved at gøre klimaplanens målsætninger nemme at forstå. Det skal være enkelt for borgere og virksomheder at få overblik over, hvad de konkret kan handle efter – fx hvor meget vi skal reducere udledninger, energieffektivisere og tage nye teknologier i brug. Der bør løbende orienteres om tiltag, som virksomheder har gennemført med succes, så andre kan lade sig inspirere. Virksomheder og borgere engageres bedst gennem frihed og ansvar til at vælge de løsninger, der passer bedst til dem. Et personligt eller virksomhedsbaseret klimaregnskab med overblik over forbedringer kan motivere til yderligere handling.

L, Lokallisten Roskilde

Trine Borre

Jeg synes at klimaskovfondens skovrejsning i Viby er et godt eksempel på inddragelse og engagering af virksomheder. Ligeledes erhvervsprisen, som har fået et meget grønt fokus. Jeg synes sagtens at vi kan gøre meget mere for at engagere borgerne og det vil være nødvendigt i fremtiden, hvor forvaltningens ressourcer er begrænset- det kan fx. være høslet, pasning af grønne arealer (grønne haver), fokus på grøn mad og udbredelsen af god sund vegetarmad, ambassadører for klima.

Niels Ole Kramme Pedersen

De er da altid velkommen til at gå ind på hjemmesiden

Jonas Gotfredsen

Informative oplæg og debatter på strøget.

Nanna Feld

Jeg vil engagere virksomheder, borgere og civilsamfund gennem partnerskaber, lokale initiativer og fælles ansvar. Klimahandling skal være konkret og meningsfuld – fx gennem grønne erhvervsnetværk, borgerdrevne projekter og skoleindsatser, hvor alle bidrager til fælles resultater.

M, Moderaterne

Lars Lindskov

De fleste virksomheder arbejder med EU-taxonomi, FNs Verdensmål og grønne regnskaber i deres arbejde- og de fleste af vores kunder på bureauet i mit civile virke, anvender det som konkurrenceparameter i forhold til marked og medarbejdere. Herudover har Roskilde Kommunes byråd vedtaget en ambitiøs indkøbs- og

udbudspolitik, hvor TCO og LCA samt loop-tankegang i fx byggematerialer er en del af de parametre, vi gerne ser mere af. Børnene og de unge lærer meget i skoler og på uddannelsesinstitutioner- og aftenskoler og foreninger arbejder også med på alt fra affaldssortering til energioptimering af boliger og lokaler. Både kommunen og energiselskaberne anvender også nudging i forskellige sammenlænge- og der går jo ikke en dag uden, at medierne omtaler behovet for klimaindsatser.

V, Venstre

Marie Dam

Skal være økonomisk rentabel for både borgere og virksomheder

Bjarke Reitzel-Buchholz

Let og forståelig oplysning og måske nogen workshops der underbygger planen.

Æ, Danmarksdemokraterne

Kim B Nielsen

Med møder hvor alle grupper er inviteret

Ø, Enhedslisten

Anna Bondo Nielsen

Gennem etablerede netværk og grupper- Grønt Omstillingsforbund, Erhvervsforum, beboerbestyrelser, ungebyråd, medarbejdergrupper, børne- elev- og forældregrupper osv. osv. Derudover ved at knytte kulturlivet tættere til klimadagsordenen gennem kriterier for at søge puljer og ved at understøtte kulturen i, hvordan der kan arbejdes målrettet med denne dagsorden.

Birgitte Baktoft

Det kræver samarbejde med andre aktører- som fx. Grønt omstillingsforbund. Og samarbejder skal naturligvis understøttes politisk.

Danny Nielsen

Kommunen skal først og fremmest være mere opsøgende i sin borgerinddragelse. Dertil skal den opbygge langsigtet samarbejder med klimaorganisationer og virksomheder med ekspertise indenfor den grønne omstilling eller særlige problemstillinger. Endeligt skal kommunen bliver bedre til at samle og viderebringe viden og erfaringer på tværs af projekter og initiativer.

Gert Petersen

Kommunalt initieret klima/miljø/natur FESTIVAL (musik?) , GRATIS for aktive og sponsorer etc)

Å, Alternativet

Isabella Apelroth

Blandt andet gennem transparens og inddragelse. Vi skal rapportere på, hvordan det går med implementering inden for de forskellige områder, og så skal konkrete forslag til forbedringer, gøre det tydeligt hvordan de forskellige samfundsgrupper kan engagere sig.

